

山东永聚医药科技股份有限公司



2024 年度社会责任报告

2025 年 3 月 10 日



目 录

关于本报告	1
一、基本背景信息	2
(一) 企业概况	2
(二) 企业核心价值观及发展理念	2
(三) 最高管理者社会责任承诺	3
(四) 社会责任战略	3
二、社会责任履行情况	4
(一) 经济责任	4
(二) 环境责任	4
1、实行绿色采购，严格供应商管理	4
2、开展节能减排，重视环境保护	5
(三) 社会责任	6
1、人权保障	6
2、劳动合同	6
3、岗位薪酬	7
4、安全健康	7
5、公益慈善	7
6、供应商、客户和消费者权益保护	7
三、发展愿景	8

关于本报告

本报告是山东永聚医药科技股份有限公司披露了公司在经济可持续发展、社会可持续发展、以及环境生态可持续发展方面的社会责任履行情况，包括政策、管理、行动和绩效。

时间范围

2024 年 1 月 1 日~2024 年 12 月 31 日，部分表述及数据涉及以往年份以增强可比性。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

报告内容覆盖山东永聚医药科技股份有限公司。

称谓说明

“山东永聚医药科技股份有限公司”在报告中简称为“永聚科技”、“公司”。

数据来源

报告使用数据来自公司正式文件和统计报告。

报告获取

本报告为中文版，您可以在公司网站（<http://www.yongjukeji.com/>）或微信公众号下载本报告的电子文档。

一、基本背景信息

（一）企业概况

公司座落于国家历史文化名城齐国故都——淄博临淄。成立于 2009 年，企业总资产 5.2 亿元，年销售收入 3.3 亿元，占地面积 200 亩，洁净厂房面积 10 万平方米，现有员工 370 余人。

永聚科技先后通过了质量/环境/职业健康安全/能源管理/食品安全质量体系认证、产品质量认证和低碳产品认证，质量、能耗、环保等各项指标均符合相关国家标准，处于行业先进水平。

永聚科技坚持“追求卓越、开拓创新、铸就品牌、服务客户”的质量方针，建立了质量管理体系，以顾客为关注焦点，持续改进，确保双赢。产品及服务持续满足市场和用户的需求，不断增进顾客满意度，以优质的产品和优良的服务回报社会。

永聚科技坚持“遵纪守法、防止污染、推进环保、持续改进”的环境方针，建立了环境管理体系，不断强化工艺防控，加大污染物总量控制力度，为打赢蓝天保卫战作出应有的贡献。

永聚科技坚持“安全第一、预防为主、综合治理”职业健康安全方针，建立职业健康安全管理体系，不断深化安全生产，安全服务生产，生产服从安全，努力打造平安工厂。

永聚科技坚持“节能降耗、降废减损、科学发展、全员行动”的能源方针，建立了能源管理体系，认真落实国家节能降耗政策，通过不断技术改进，技术创新，实现产品的高产低耗，积极采用新技术、新工艺，推动工厂能效管理工作。

永聚科技遵循以人为本基本原则，确立人才、技术、装备及品牌优势，追求经济效益、社会效益和环境效益的一致性和高度的社会责任感，坚持企业、员工、社会的和谐发展。目前，公司是中国医药包装协会理事单位、中国医药包装标准化工作委员会委员单位、中国医疗器械行业协会会员单位、山东省医药行业协会

理事单位。是国家级“专精特新”小巨人企业、山东省制造业单项冠军企业、山东省技术创新示范企业、山东省“专精特新”中小企业、山东省制造业高端品牌培育企业、山东省绿色工厂、山东省瞪羚企业、淄博市创新型高成长企业 50 强、淄博市“四强产业”重点培育医药龙头骨干企业，拥有高分子医药包装耗材山东省工程研究中心、山东省企业技术中心、山东省“一企一技术”研发中心、淄博市高分子医药包装耗材工程实验室、淄博市企业技术中心、淄博市输液包装耗材工程技术研究中心、淄博市一企一技术研发中心、淄博市国家重点人才工程专家工作站等创新平台，先后获得山东省“品质鲁药”建设优秀产品品牌、省知名品牌、省优质品牌等称号，企业规模和品牌美誉度不断提升。

（二）企业核心价值观及发展理念

作为一家快速发展的民营企业，公司坚持公平公正、诚实信用的原则，以“务实、创新、超越”的企业精神，以“为客户创造价值、为企业创造效益、为员工创造机遇、为社会创造财富”的经营宗旨，秉承“以市场为导向、以奋斗者为本、长期艰苦奋斗、持续创造价值”的企业文化，以“高科技、外向型、规模化”为发展理念，以“打造国际新型医药包装材料科研生产基地”为共同愿景。公司遵守社会公德、商业道德、国家法律法规，在追求经济效益的同时，积极保护职工的合法权益，诚信对待客户、供应商、消费者，倡导绿色采购、节能降耗、环境保护和可持续发展，为公共关系、社会公益事业、和谐社会建设做出应有贡献。

（三）最高管理者社会责任承诺

公司最高管理者郑重承诺：

- 1、将社会责任全面融入公司所有决策和生产经营活动之中；
- 2、在遵守法律法规的基础上，致力于符合更高的社会和环境道德准则要求；
- 3、为公司社会责任活动提供所需的资源保障，包括人力、物力、财力等各种资源。

（四）社会责任战略

永聚科技以产业发展为基础，形成具有公司特色的社会责任体系，社会责任与企业文化相融合，塑造有社会责任的企业形象。

- 1、致力于企业长远发展，做大做强产业，持续盈利，推动区域经济发展。
- 2、大力发展循环经济，通过技术创新促进节能减排，加快转方式调结构步伐，促进经济、社会、环境协调发展。
- 3、持续为社会提供安全、健康、营养的食品和优质的服务，推动食品行业标准体系的建立，维护好良好的市场经济秩序。
- 4、广纳社会劳动力就业，促进社会和谐，发展惠及社会。
- 5、高度重视生产安全，完善制定整套保障员工生产安全的政策和机制，从职业健康安全管理体系、工作环境安全、作业现场管理、突发事件处理等方面全方位关注和保障员工健康安全。
- 6、积极参加社会慈善和社会公益活动。

二、社会责任履行情况

（一）经济责任

2024 年，公司围绕“领先一步”发展战略，持续推进战略转型升级，重点实施聚焦满足客户需求、应用技术研发、差异化、打造行业标杆“四个聚焦”，在“三大主题”的深化、提升、创新上狠下功夫，经营工作亮点突出，基础管理更加扎实有效，技术创新取得新的进展，在走向高质量、高效益发展的道路上迈出了坚实步伐。2024 年共生产聚丙烯接口组合盖 20 亿只、复合膜 2000 万平方米、食品包装 5000 万只，全年实现销售收入 3.32 亿元，同比增长 7.03%，利税 0.12 亿元，地方税收贡献同比增长 0.21%。

（二）环境责任

1、实行绿色采购，严格供应商管理

公司持续树立绿色采购理念，不断改进和完善采购标准、制度，将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程。

从物料环保、污染防治、节能减排等方面对供应商进行绿色伙伴认证、选择和管理，推动供应商持续提高绿色发展水平，共同构建绿色供应链。根据不同类别物资的供方，采取不同的评价方式，对供方的能力进行评价，评价的内容还包括：遵守国家环境保护相关政策、法规、标准；达到国家或地方污染物排放、污染物总量控制目标及能耗指标要求；供应商有关管理体系和环境绩效；供应商提

供的物料生产、物流、储存过程等的符合性；持续稳定提供合格产品的能力。

2024 年，高、中风险供应商审核率为 100%，低风险供应商占比为 100%。

山东省药用玻璃股份有限公司为公司重点供应商，2024 年，该公司污染物排放达到标准排放限值要求，其中颗粒物平均排放浓度为 $5.2\text{mg}/\text{m}^3$ ，二氧化硫平均排放浓度为 $3\text{mg}/\text{m}^3$ ；该公司生产设备冷却用水采用循环供水方式，生产用水进行重复利用，实现废水零排放；固废处置符合国家环保规定，废油类交由有资质处理公司处理，固体废弃物综合利用率为 100%。

莱阳市康德化工有限公司为公司重点供应商，2024 年，该公司污染物排放达到标准排放限值要求，其中氯化氢平均排放浓度为 $11.7\text{mg}/\text{m}^3$ ，硫酸雾平均排放浓度为 $0.59\text{mg}/\text{m}^3$ ，氮氧化物平均排放浓度为 $43.7\text{mg}/\text{m}^3$ ，氨平均排放浓度为 $0.31\text{mg}/\text{m}^3$ ；该公司生产设备冷却用水采用循环供水方式，生产用水进行重复利用，实现废水零排放；固废处置符合国家环保规定，废包装物交由有资质处理公司处理，固体废弃物综合利用率为 100%。

青岛高科技工业园海博生物技术有限公司为公司重点供应商，该公司无废气排放。2024 年，该公司废水污染物排放达到标准排放限值要求，其中化学需氧量平均排放浓度为 $43\text{mg}/\text{L}$ ，悬浮物平均排放浓度为 $15\text{mg}/\text{L}$ ，五日生化需氧量平均排放浓度为 $11.4\text{mg}/\text{L}$ ；固废处置符合国家环保规定，一般工业固体废弃物综合利用率为 100%。

2、开展节能减排，重视环境保护

永聚科技致力于环境保护，项目建设注重环保设施投入，做到了环保“三同时”。永聚科技十分注重绿化工作，种植了各种花草树木，绿化率达到 24.5%。

为打赢蓝天保卫战，公司根据《工业源应急减排清单》要求，制订了《重污染天气停限产应急方案》，依据上级政府部门发布的重污染天气预警，将大气重污染与停限产关联分为 3 个预警响应级别，由轻到重顺序依次为预警Ⅲ级、预警Ⅱ级、预警Ⅰ级，分别用黄、橙、红颜色标示，预警Ⅰ级（红色）为最高级别。停限产期间，公司将进一步加大大气污染物排放控制措施。

积极开展 6S 管理，持续推行清洁生产活动，做到日检查、周通报、月考核，严格管控工厂的“跑、冒、滴、漏”工作，加大厂区“洁、绿、亮、美”工作力度，努力创建花园式工厂。

在废气处理方面，采用二级活性炭吸附工艺，确保涉及 VOCs 的废气能够达标排放。在固废处理方面，生活垃圾集中收集存放，并由环卫部门统一清运；一般工业固体废物分类收集存放，并不断加大对一般固废的资源回收利用，树立发展循环经济的典范。公司还建设有危险废物暂存库，对危险废物进行分类收集与暂存，并与有处置资质的单位签订处置协议，进行无害化处置和利用。

2024 年全年，公司共计投入资金 2450 万元用于技改节能环保工作，并取得了良好的节能减排效果。2024 年，公司单位产值综合能耗为 101.35kgce/万元，比去年上升 3.92%，完成年度节能目标；公司污染物排放达到标准排放限值要求，废气主要为有组织排放的非甲烷总烃和无组织排放的非甲烷总烃，有组织 VOCs 排放浓度和速率均满足《挥发性有机物排放标准第 6 部分：有机化工行业》（DB37/2801.6-2018）表 1 中其他行业 II 时段排放限制，无组织 VOCs 排放浓度满足《挥发性有机物排放标准第 6 部分：有机化工行业》（DB37/2801.6-2018）表 3 中厂界监控点浓度限值要求；公司生产设备冷却用水采用循环供水方式，废水主要是职工生活污水，生活污水经化粪池处理后通过污水管网进入齐城污水处理厂处理，不会对地表水环境造成影响；固废处置符合国家环保规定，危废类交由有资质处理公司处理，一般固体废弃物综合利用率为 100%；产品回收利用率 100%；未发生安全、环保、质量等方面的违规情况，未受到相关行政处罚。

（三）社会责任

1、人权保障

公司严格遵守中国和国际组织关于尊重保护人权的相关法律、法规和国际法公约，支持、尊重和保护人权。拒绝与使用童工的企业组织开展业务合作。消除任何形式的强制或强迫劳动。有效保证组建工会的自由及团体交涉的权利。杜绝在用工与职业方面的差别歧视。

2、劳动合同

公司遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法保障企业及员工的合法权益，维护和谐、稳定的劳动关系。员工签署劳动合同率达 100%。合同的签订为劳资双方构筑了平等合理的劳动条件，有利于员工和企业之间的沟通和理解，维护和发展企业生产经营的良好秩序，促进企业的稳定和发展。发挥劳动争议协调委员会机制，有效预防、调解劳动争议，维护员工合法权益。

3、岗位薪酬

巩固岗位薪酬体系改革成果，完善符合现代企业管理理念和发展规律、突出行业特点、符合国情司情、公平合理的岗位薪酬体系。严格按照劳动合同中约定的劳动报酬相关内容执行工资制度。

4、安全健康

公司建立员工健康定期检查制度，每年安排接害职工开展职业病危害体检一次，其他人员健康查体一次，对女职工附加妇科检查项目，2024年度健康档案覆盖率100%。邀请医院的专家到单位作健康讲座，对于体检中出现的问题进行解答，并注重职业病的防治，引导员工们养成健康的生活方式。

5、公益慈善

公司始终把关心社会建设和积极参与公益事业作为履行社会责任的重要内容和具体体现，以企业自身的发展为社会公共事业做出贡献。2024年向困难家庭等弱势群体进行募捐救济，为考取大学的学生提供金秋助学金，进行社区卫生清理、垃圾分类知识宣传、“学习强国”推广使用等志愿服务，在扶危济困、尊师重教、志愿者服务等方面积极贡献力量，彰显了应有的责任和担当。未来将进一步加大公益资金投入，承担更多社会责任。

6、供应商、客户和消费者权益保护

在全球经济一体化发展的今天，企业间的竞争已经转变为组织群之间的竞争，产品已不是由一家企业来单独完成的，而是有产业链上的各个组织成员共同协作完成的。公司深刻的认识到与产业链上的各个组织成员实行多赢是打造企业核心竞争力的关键。

（1）供应商关系维护

公司尊重并维护供应商的合法权益，不断完善采购流程，建立采购制度及内控程序，以制度保证供应商的基本权益，公司通过不定期对各供应商进行走访沟通并结合长期合作情况，建立了合格供应商名录，通过不断完善供应商管理手段，建设全面高效的供应商协作网络，定期召开供应商沟通会议，提高质量、控制成本、缩短生产周期、提升竞争力，实现双方互利共赢。

（2）客户关系维护

公司坚持以客户为中心，把维持良好的客户关系当作公司的宝贵资源，公司

一直致力于为客户提供周到的服务,实现公司的优秀服务价值。公司严把质量关,按期交货以质量为本,用品质创造价值;以创新求发展,提供一流品质的产品。公司坚持实施与客户共同成长的营销战略,坚持双赢互惠的营销理念,坚持诚实守信的经营作风,以优秀的产品和服务为客户创造价值,建立并完善与客户的沟通机制,及时反馈客户诉求,不断改善客户的满意度,着力提高客户的忠诚度,维护客户利益。

(3) 消费者权益保护

企业的社会责任,不仅是保护消费者权益的问题,同时也是提升企业竞争力的战略举措。随着社会的发展,企业竞争的法宝不再是资金、技术和人才,是消费者对企业社会品牌的认知程度、是企业对消费者的诚信。对消费者的社会责任是增强企业抗风险能力的金钥匙。

三、发展愿景

公司以高端、高附加值产品为主攻方向,实现新旧动能转换及产品和技术的转型升级。开展绿色工厂、绿色设计示范企业创建工作,制定绿色供应链创建工作计划,实现绿色制造、智能制造,支撑公司可持续发展,努力打造国际新型医药包装材料科研生产基地,持续为社会和经济发展做出贡献。

